

Promosso da

**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana

Organizzato da

**ABISERVIZI**  ABI  
EVENTI



**e cultura!**

IL SALONE  
DEI PAGAMENTI  
PAYEVOLUTION

O&M

CREDITO E  
FINANZA

BANCHE E  
SICUREZZA

SUPERVISION  
RISKS &  
PROFITABILITY

O  
D  
M  
Osservatorio  
Digital Marketing e  
Comunicazione Integrata

O  
B  
C  
Osservatorio  
Banche per la Cultura

Calendario **ABIEventi 2025**  
**Entra in una community che genera innovazione.**

[www.abieventi.it](http://www.abieventi.it) - [www.bancaforte.it](http://www.bancaforte.it)

Media Partner

**BANCAFORTE**  
Innovation key

# Chi siamo

**ABIEventi** è la struttura di **ABIServizi S.p.A.** che organizza i **principali convegni** in Italia, promossi dall'**Associazione Bancaria Italiana (ABI)**, dedicati al **mondo bancario, finanziario e dell'innovazione**.

Gli appuntamenti ABIEventi sono considerati **incontri irrinunciabili** per le istituzioni, le associazioni, i professionisti del settore, i consulenti e per i fornitori di prodotti e servizi. **Occasioni privilegiate di confronto, sviluppo e promozione, momenti di aggregazione professionale e culturale, esperienze immersive e ispiranti.**

Con oltre 25 anni di attività, ABIEventi ha **acquisito competenze uniche e sviluppato servizi esclusivi**, diventando **un punto di riferimento del mercato e offrendo soluzioni efficaci e customizzate**.

Con impegno, passione e il forte senso di squadra, ABIEventi è il partner ideale anche per costruire opportunità di relazione e di business con il settore bancario, finanziario e non solo.

Completano e arricchiscono il calendario degli eventi i **Progetti di comunicazione**, gli **Osservatori sulle frontiere dell'innovazione** e il **Festival «è cultura!»** che promuove tutto l'anno le iniziative culturali di banche, fondazioni bancarie e imprese, presenti in Italia.

Alla base di tutto il palinsesto, il **dialogo sempre vivo con i partecipanti e i partner che forniscono uno stimolo fondamentale al rinnovamento e all'evoluzione dei contenuti e della comunicazione**.

[www.abieventi.it](http://www.abieventi.it)

[LinkedIn](#) – [X](#) – [Facebook](#)

# Chi siamo

**Bancaforte.it è la media platform di ABIServizi**, al centro dell'ecosistema di comunicazione di ABIEventi. Bancaforte propone informazioni, news e approfondimenti sui **contenuti chiave** e sui **principali protagonisti** dell'**innovazione nel mondo bancario e finanziario**.

Con **articoli, interviste, rubriche speciali** e **videointerviste** diffusi attraverso diversi canali, Bancaforte promuove una **comunicazione multitarget** che raggiunge una vasta e diversificata audience.

A questi strumenti si aggiungono gli **Innovation Workshop, eventi digitali chiavi in mano** realizzati con e per i Partner della nostra community.

ABIEventi è quindi sempre più in grado di offrire **format integrati e multicanale**, amplificando l'efficacia della comunicazione, sia per i partecipanti che per le aziende partner.

**[Scarica la brochure Bancaforte 2025](#)**

**[www.bancaforte.it](http://www.bancaforte.it)**

**[Bancaforte TV](#)**

**[Newsletter](#)**

**[Speciali Evento](#)**

**[Innovation Workshop](#)**

**[LinkedIn - X - Facebook](#)**

# Gli Eventi 2025 - Quando e dove



## D&I IN FINANCE

**Milano**, Auditorium Bezzi Banco BPM - **12 e 13 marzo**

[diversity.abieventi.it](https://diversity.abieventi.it)



## CREDITO E FINANZA

**Milano**, Auditorium Bezzi Banco BPM - **1 e 2 aprile**

[creditoefinanza.abieventi.it](https://creditoefinanza.abieventi.it)



## BANCHE E SICUREZZA

**Milano**, Auditorium Bezzi Banco BPM - **27 e 28 maggio**

[banchesicurezza.abieventi.it](https://banchesicurezza.abieventi.it)



## SUPERVISION, RISKS & PROFITABILITY

**Milano**, Auditorium Bezzi Banco BPM - **10 e 11 giugno**

[basilea.abieventi.it](https://basilea.abieventi.it)



## IL SALONE DEI PAGAMENTI - PAYVOLUTION

**Milano**, Allianz MiCo Sud - **29, 30 e 31 ottobre**

[salonedepagamenti.com](https://salonedepagamenti.com)



## È CULTURA!

IL FESTIVAL CHE NON FINISCE MAI

**Italia, dall'11 al 18 ottobre**

[eculturadavivere.it](https://eculturadavivere.it)

# Gli Osservatori 2025 - Quando e dove

Gli **Osservatori** sono **appuntamenti speciali aperti esclusivamente ai Partner aderenti** che si distinguono per l'approccio esperienziale dei contenuti focalizzati su innovazione, cultura, sostenibilità e inclusione. Vedono principalmente il coinvolgimento di aziende extra settore i cui contributi uniscono spunti operativi a strategie concrete per raccontare ai partecipanti casi di successo che possano far cogliere le opportunità emergenti.

Ogni Osservatorio prevede **3 giornate l'anno in presenza e la partecipazione dei soli Partner aderenti** (banche e/o aziende).



## D&I IN FINANCE

**Milano**, Il semestre 2025 – I semestre 2026



## DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE INTEGRATA

**Milano**, tra maggio e settembre 2025



## BANCHE PER LA CULTURA

**Milano**, Il semestre 2025

# L'ecosistema degli Eventi

L'**Ecosistema ABIEventi** è un insieme integrato e interconnesso di canali, strumenti e modalità di comunicazione che amplifica e valorizza i contenuti e i messaggi degli eventi attraverso:

i **Siti web dedicati** sono gli **spazi digitali di riferimento di ogni appuntamento** e permettono agli utenti di avere informazioni e aggiornamenti live sui contenuti, consultare e scaricare i materiali di interesse e iscriversi personalizzando la propria partecipazione;

le **Newsletter** forniscono **aggiornamenti settimanali**, reminder e altre informazioni rilevanti **prima, durante e dopo gli eventi**;

i **Canali social** permettono di raggiungere una **vasta audience e sono attivi tutto l'anno**;

**Bancaforte** pubblica **articoli, video, dossier speciali, videointerviste** che contribuiscono a informare e coinvolgere i lettori in modo continuo.



# ECOSISTEMA

# I benefit e i pacchetti personalizzati previsti dalle sponsorship

## BENEFIT COMUNI A TUTTI I PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE:

- **logo e company profile** sui siti web dedicati
- **pass** per partecipazione in presenza agli eventi da utilizzare per colleghi o per inviti a clienti
- **promozione degli appuntamenti** con logo/citazione del Partner su newsletter/DEM, canali social ABIEventi e/o Bancaforte, sugli Speciali Bancaforte e sui materiali di comunicazione
- **kit di comunicazione personalizzabile** per promuovere gli eventi sui propri canali
- **reportage fotografico**
- **segreteria organizzativa** dedicata, gestita e coordinata da ABIEventi

## BENEFIT PER TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE:

- speech in sessioni/tavole rotonde plenarie e/o parallele
- **exhibition desk** in uso esclusivo per attività di networking e ingaggio
- **pubblicazione dei contenuti degli interventi** e altro materiale sul sito dell'evento
- **liste** degli iscritti/partecipanti che hanno fornito idonea autorizzazione per attività di follow-up e networking post evento

## BENEFIT BANCAFORTE/COMUNICAZIONE:

- **post** su LinkedIn (profili ABIEventi e/o Bancaforte)
- dirette X (profili ABIEventi e/o Bancaforte)
- articoli e news dedicati al Partner a cura di BF
- **videointerviste** a cura di Bancaforte
- pillole da videointerviste a cura di Bancaforte
- **dossier «Speciale evento»**
- skin su Bancaforte
- **banner** su newsletter BF o su bancaforte.it

## BENEFIT EXTRA, SU RICHIESTA:

- personalizzazione con il proprio brand degli spazi comuni delle location in cui si svolgono gli eventi
- sponsorizzazione **business lunch buffet** e/o **aperitivi** per tutti i partecipanti
- partecipazione a **aperitivi, eventi culturali** e **business dinner**, su invito
- **Innovation Workshop** powered by Bancaforte
- **Innovation Stories** by Bancaforte
- **pubblicità** testate ABI e **media-kit** Bancaforte
- **osservatori tematici**

# Partecipazioni 2025

I **Partner** hanno un pacchetto di ingressi previsto nella proposta di partnership e avranno la possibilità di acquistare ulteriori pacchetti particolarmente vantaggiosi a loro esclusivamente riservati (su richiesta).

I **Partner** hanno accesso a report sugli iscritti per attività promozionali e di ingaggio.

La **partecipazione agli eventi per le banche e le aziende non partner prevede una fee** (esclusi gli eventi D&I in Finance e Il Salone dei Pagamenti).

Quote di partecipazione per banche e aziende non partner:

## EVENTI CREDITO E FINANZA e SUPERVISION, RISKS & PROFITABILITY

✓ <b>Early bird</b> per gli Associati ABI, Assofin* e Dipo** € 230	-	per i non Associati € 750
✓ <b>1 pass</b> per gli Associati ABI, Assofin e Dipo € 300	-	per i non Associati € 900
✓ <b>Pacchetto 2 pass</b> per gli Associati ABI, Assofin e Dipo € 500	-	per i non Associati € 1.400
✓ <b>Pacchetto 3 pass</b> per gli Associati ABI, Assofin e Dipo € 660	-	per i non Associati € 1.800
✓ <b>Pacchetto 5 pass</b> per gli Associati ABI, Assofin e Dipo € 1.000	-	per i non Associati € 2.500

## EVENTO BANCHE E SICUREZZA

- ✓ **Partecipazione gratuita per le Banche** associate ABI, ABI Lab, CERTFin e Ossif
- ✓ **Early bird** per i non Associati € 400
- ✓ **1 pass** per i non Associati € 500
- ✓ **Pacchetto 2 pass** per i non Associati € 900
- ✓ **Pacchetto 3 pass** per i non Associati € 1.200
- ✓ **Pacchetto 5 pass** per i non Associati € 1.500

\* per «CREDITO E FINANZA» - \*\* per «SUPERVISION, RISKS & PROFITABILITY»

I costi si intendono IVA esclusa



# D&I in Finance, 12 e 13 marzo

## L'evento in sintesi

**D&I in Finance** nasce per consolidare gli interventi svolti dall'industria bancaria e da altre realtà imprenditoriali a favore della **valorizzazione delle politiche di Diversità (D) e Inclusione (I)** nella finanza.

Il progetto vuole offrire a Istituzioni, banche, assicurazioni e altre imprese momenti di approfondimento sulla correlazione tra la cultura della diversità e dell'accessibilità e le leve strategiche e di business.

**III edizione - [diversity.abieventi.it](https://diversity.abieventi.it)**

## Temi chiave

- **Inclusività e rispetto:** l'importanza di abbattere barriere per costruire un futuro inclusivo.
- **Innovazione per tutti:** guidare l'innovazione creando un linguaggio accessibile a tutti.
- **Valorizzazione della diversità:** promuovere un futuro intergenerazionale che valorizzi unicità e talenti.
- **Multiculturalità e cultura finanziaria:** creare una cultura finanziaria che accoglie la multiculturalità, anche delle seconde generazioni.
- **Empowerment femminile:** mettere le donne al centro per favorire una crescita aziendale sana e inclusiva.
- **Tecnologia ed educazione:** utilizzare tecnologia ed educazione per costruire comunità, opportunità e dialogo.
- **Contrasto alla violenza di genere:** unire le forze per contrastare la violenza di genere, anche di natura economica.
- **Accessibilità e Disabilità:** promuovere un ambiente inclusivo per le persone con disabilità, rimuovendo le barriere architettoniche, tecnologiche e sociali, e favorendo l'integrazione.

## Target

Banche, Società finanziarie, Assicurazioni, Imprese, Associazioni di imprese e dei consumatori, Terzo settore, Associazioni rappresentanti dei diritti delle persone con limitazioni funzionali. In particolare gli esperti delle aree:

- Risorse Umane
- Sostenibilità
- Marketing
- Commerciale e vendita
- Legale
- Studi
- Strategie
- Sviluppo prodotti e canali
- Relazioni industriali
- Relazioni esterne
- Organizzazione
- Comunicazione
- Compliance
- Diversity, Equity & Inclusion manager
- Disability manager



# Le proposte di **sponsorship**

## Novità 2025:

possibilità per i Partner dell'Evento di aderire all'intero Progetto (Evento + le 3 giornate dell'Osservatorio 2025-26, *cfr. pag. 21*)

### Informazione per MAIN PARTNER:

Le sessioni plenarie/tavole rotonde sono moderate da un giornalista e potrebbero non prevedere utilizzo di presentazioni. Il posizionamento e i relatori sono soggetti ad approvazione da parte di ABIEventi.

### BENEFIT COMUNI A TUTTI I PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE:

- **logo e company profile** su [diversity.abieventi.it](http://diversity.abieventi.it)
- **promozione** appuntamento con logo/citazione del Partner su newsletter/DEM, canali social ABIEventi e Bancaforte, sullo Speciale Bancaforte e sui materiali di comunicazione
- **kit di comunicazione** personalizzabile per promuovere l'evento sui propri canali
- **reportage fotografico**
- **segreteria organizzativa dedicata**, gestita e coordinata da ABIEventi

**BANCAFORTE**  
Innovation key

Bancaforte offre la possibilità ai propri Partner di realizzare, anche su temi non legati agli eventi annuali, iniziative trasmesse in streaming su Bancaforte.it. [QUI LA BROCHURE per tutti i dettagli sugli Innovation Workshop!](#)

## MAIN PARTNER

€ 15.000

## GOLDEN PARTNER

€ 12.000

## SILVER PARTNER

€ 6.000

## BRAND PARTNER

€ 5.000

### TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **partecipazione del Top Management alla Sessione Plenaria/Tavola Rotonda** della mattina del primo giorno (esclusa quella istituzionale di apertura lavori)
- **n. 6 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti\*\*
- **pubblicazione dei contenuti degli interventi e di altro materiale** su [diversity.abieventi.it](http://diversity.abieventi.it)
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **n. 1 videointervista dedicata al Partner** a cura di Bancaforte\* da realizzarsi i giorni del convegno o da remoto pubblicata nello speciale Bancaforte
- **n. 1 post** su LinkedIn (profilo ABIEventi e/o Bancaforte)
- **n. 1 skin del Partner** su Bancaforte (online 30 giorni)\*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su [bancaforte.it](http://bancaforte.it)\*

### TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **partecipazione ad una Sessione Parallela**
- **n. 3 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti\*\*
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **pubblicazione dei contenuti degli interventi e di altro materiale** su [diversity.abieventi.it](http://diversity.abieventi.it)
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale\*
- **n. 1 post** su LinkedIn legato al contenuto Bancaforte (profilo ABIEventi e/o Bancaforte)
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su [bancaforte.it](http://bancaforte.it)\*

### TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **n. 1 exhibition desk** in uso esclusivo
- **n. 2 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti\*\*
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) Partner a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale\*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su [bancaforte.it](http://bancaforte.it)\*

### TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **n. 2 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti\*\*
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale\*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su [bancaforte.it](http://bancaforte.it)\*

\*I benefit Bancaforte dovranno essere utilizzati entro un mese dalla fine dell'evento.

\*\*I nominativi dei partecipanti dovranno essere comunicati entro 10 gg dall'inizio dell'evento.

**La partecipazione a D&I in Finance è gratuita.**



# Credito e Finanza, 1 e 2 aprile

## L'evento in sintesi

**Credito e Finanza** è l'appuntamento promosso da **ABI** dedicato al **Credito a Famiglie e Imprese e al Mercato dei Capitali**.

L'iniziativa ha il **format «più convegni in uno»**, raccogliendo l'eredità ultraventennale degli eventi ABI riferiti ai temi del credito e del mercato dei capitali. Partendo da una riflessione strategica sul ruolo degli strumenti di credito e finanza per lo sviluppo dell'economia reale, l'evento si sviluppa in **tre filoni tematici** dedicati a: **Credito per le Imprese – Finanza per le Imprese – Credito alle Famiglie**.

L'evento è inserito nella **Settimana europea delle PMI** promossa dalla Commissione Europea e il filone dedicato al Credito alle Famiglie è realizzato in collaborazione con **Assofin**.

**III edizione** (nell'attuale denominazione) - [creditoefinanza.abieventi.it](https://creditoefinanza.abieventi.it)

## Temi chiave

- Novità legislative e regolamentari
- Sostenibilità e transizione ecologica
- Digitalizzazione e innovazioni tecnologiche
- Distribuzione nel Credito alle Famiglie
- Fondi ed incentivi europei e nazionali
- Garanzie pubbliche e private
- Valutazione, monitoraggio e gestione del rischio
- NPLs Management e Recupero crediti
- Finanziamento delle PMI sul mercato dei capitali
- Strumenti finanziari sostenibili e digitali

## Target

Banche, Società finanziarie e di Credito al consumo, Assicurazioni, Imprese, Confidi, Associazioni di imprese e dei consumatori, Società di Asset Management, Investitori istituzionali.

In particolare gli esperti delle aree:

- Credito
- Finanza
- Investment Banking
- Capital Markets
- Funding
- Risk management
- Sostenibilità
- Commerciale
- Marketing
- Distribuzione
- Digitalizzazione e tecnologie



# Le proposte di **sponsorship**

## Informazione per MAIN PARTNER:

Le sessioni plenarie/tavole rotonde sono moderate da un giornalista e non prevedono utilizzo di presentazioni. Il posizionamento e i relatori sono soggetti ad approvazione da parte di ABIEventi.

## BENEFIT COMUNI A TUTTI I PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE:

- **logo e company profile** su [creditoefinanza.abieventi.it](http://creditoefinanza.abieventi.it)
- **promozione** appuntamento con logo/citazione del Partner su newsletter/DEM, canali social ABIEventi e Bancaforte, sullo Speciale Bancaforte e sui materiali di comunicazione
- **kit di comunicazione** personalizzabile per promuovere l'evento sui propri canali
- **reportage fotografico**
- **segreteria organizzativa dedicata**, gestita e coordinata da ABIEventi

**BANCAFORTE**  
Innovation key

Bancaforte offre la possibilità ai propri Partner di realizzare, anche su temi non legati agli eventi annuali, iniziative trasmesse in streaming su Bancaforte.it. [QUI LA BROCHURE per tutti i dettagli sugli Innovation Workshop!](#)

### MAIN PARTNER

€ 21.000

### PLATINUM PARTNER

€ 13.000

### SILVER PARTNER

€ 6.500

### BRAND PARTNER

€ 5.500

#### TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **partecipazione del Top Management alle Sessioni / Tavole Rotonde** della mattina del primo giorno (esclusa quella istituzionale di apertura lavori)
- **partecipazione in una delle Sessioni tematiche** (format: tavola rotonda o sessione a interventi)
- **n. 1 exhibition desk** in uso esclusivo
- **n. 5 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti\*\*
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **pubblicazione dei contenuti degli interventi e di altro materiale** su [creditoefinanza.abieventi.it](http://creditoefinanza.abieventi.it)
- **n. 1 videointervista dedicata al Partner** a cura di Bancaforte\* da realizzarsi i giorni del convegno o da remoto pubblicata nello speciale Bancaforte
- **n. 1 post** su LinkedIn legato al contenuto Bancaforte (profilo ABIEventi e/o Bancaforte)
- **n. 1 skin del Partner** su Bancaforte (online 30 giorni)\*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su [bancaforte.it](http://bancaforte.it)\*

#### TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **partecipazione nelle Sessioni tematiche** (format: tavola rotonda o sessione a interventi)
- **n. 1 exhibition desk** in uso esclusivo
- **n. 3 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti\*\*
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **pubblicazione dei contenuti degli interventi e di altro materiale** su [creditoefinanza.abieventi.it](http://creditoefinanza.abieventi.it)
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale\*
- **n. 1 post** su LinkedIn legato al contenuto Bancaforte (profilo ABIEventi e/o Bancaforte)
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su [bancaforte.it](http://bancaforte.it)\*

#### TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **n. 1 exhibition desk** in uso esclusivo
- **n. 2 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti\*\*
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) Partner a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale\*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su [bancaforte.it](http://bancaforte.it)\*

#### TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **n. 2 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti\*\*
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale\*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su [bancaforte.it](http://bancaforte.it)\*

\*I benefit Bancaforte dovranno essere utilizzati entro un mese dalla fine dell'evento.

\*\*I nominativi dei partecipanti dovranno essere comunicati entro 10 gg dall'inizio dell'evento.



# Banche e Sicurezza, 27 e 28 maggio

## L'evento in sintesi

**Banche e Sicurezza** è l'evento annuale di riferimento in Italia, promosso da **ABI**, in collaborazione con **ABI Lab**, **CERTFin** e **OSSIF**, dedicato alla **sicurezza fisica e digitale**. Nel corso delle due giornate autorevoli esponenti delle Istituzioni, del mondo bancario, della consulenza e dell'industria si incontreranno e si confronteranno per approfondire e individuare i punti di attenzione, le strategie e le tecnologie più avanzate in un percorso di rafforzamento della sicurezza e della resilienza dell'intero sistema economico, nazionale ed europeo.

**XXII edizione - [banchesicurezza.abieventi.it](https://banchesicurezza.abieventi.it)**

## Temi chiave

- Le sfide della cybersecurity per l'Italia e l'Europa e il ruolo dell'Intelligenza Artificiale
- Lo scenario delle frodi nel settore finanziario
- Sicurezza fisica tra regolamentazione e innovazione nella banca del futuro
- Le nuove sfide normative per il settore finanziario nella cybersicurezza
- Le sfide del Quantum Computing
- DORA. La resilienza si fa norma
- Le nuove frontiere dell'intelligenza artificiale al servizio della cybersecurity
- Supply chain e fornitori: il valore del monitoraggio
- AI, Quantum Computing e nuove tecnologie: quale futuro per le banche?

## Target

Banche, Istituzioni, Imprese, Assicurazioni, Società di consulenza, Telco, Studi legali, Fintech, Startup, Università ed esperti delle aree:

- Sicurezza
- Intelligenza artificiale e machine learning
- Governance
- Organizzazione
- Risk Management
- ICT e Sistemi Informativi
- Pagamenti
- Legale
- Risorse umane
- Formazione



# Le proposte di **sponsorship**

## Informazione per MAIN PARTNER:

Le sessioni plenarie/tavole rotonde sono moderate da un giornalista e potrebbero non prevedere utilizzo di presentazioni. Il posizionamento e i relatori sono soggetti ad approvazione da parte di ABIEventi.

## BENEFIT COMUNI A TUTTI I PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE:

- **logo e company profile** su [banchesicurezza.abieventi.it](http://banchesicurezza.abieventi.it)
- **lista** degli iscritti/partecipanti che hanno fornito idonea autorizzazione
- **promozione** appuntamento con logo/citazione del Partner su newsletter/DEM, canali social ABIEventi e Bancaforte, sullo Speciale Bancaforte e sui materiali di comunicazione
- **kit di comunicazione** personalizzabile per promuovere l'evento sui propri canali
- **reportage fotografico**
- **segreteria organizzativa dedicata**, gestita e coordinata da ABIEventi

**BANCAFORTE**  
Innovation key

Bancaforte offre la possibilità ai propri Partner di realizzare, anche su temi non legati agli eventi annuali, iniziative trasmesse in streaming su Bancaforte.it. [QUI LA BROCHURE per tutti i dettagli sugli Innovation Workshop!](#)

### MAIN PARTNER

€ 18.000

### GOLDEN PARTNER

€ 12.000

### SILVER PARTNER

€ 6.500

### BRAND PARTNER

€ 5.500

#### TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **partecipazione del Top Management alle Sessioni Plenarie/Tavole Rotonde** della mattina del primo giorno (esclusa quella istituzionale di apertura lavori)
- **partecipazione ad una Sessione Parallela**
- **n. 1 exhibition desk** in uso esclusivo
- **n. 5 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti\*\*
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **pubblicazione dei contenuti degli interventi e altro materiale** su [banchesicurezza.abieventi.it](http://banchesicurezza.abieventi.it)
- **n. 1 videointervista dedicata al Partner** a cura di Bancaforte\* da realizzarsi i giorni del convegno o da remoto pubblicata nello speciale Bancaforte
- **n. 1 post** su LinkedIn legato al contenuto Bancaforte (profilo ABIEventi e/o Bancaforte)
- **n. 1 skin del Partner** su Bancaforte (online 30 giorni)\*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su [bancaforte.it](http://bancaforte.it)\*

#### TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **partecipazione ad una Sessione Parallela**
- **n. 1 exhibition desk** in uso esclusivo
- **n. 3 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti\*\*
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **pubblicazione dei contenuti degli interventi e altro materiale** su [banchesicurezza.abieventi.it](http://banchesicurezza.abieventi.it)
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale\*
- **n. 1 post** su LinkedIn legato al contenuto Bancaforte (profilo ABIEventi e/o Bancaforte)
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su [bancaforte.it](http://bancaforte.it)\*

#### TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **n. 1 exhibition desk** in uso esclusivo
- **n. 2 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti\*\*
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) Partner a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale\*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su [bancaforte.it](http://bancaforte.it)\*

#### TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **n. 2 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti\*\*
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) Partner a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale\*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su [bancaforte.it](http://bancaforte.it)\*

\*I benefit Bancaforte dovranno essere utilizzati entro un mese dalla fine dell'evento.

\*\*I nominativi dei partecipanti dovranno essere comunicati entro 10 gg dall'inizio dell'evento.



# Supervision, Risks & Profitability, 10 e 11 giugno

## L'evento in sintesi

Supervision, Risks & Profitability è l'evento annuale, promosso da **ABI**, per supportare le banche e gli intermediari finanziari nella **gestione di rischi** sempre più complessi e nell'adozione di scelte organizzative più consapevoli, mettendo a sistema le esigenze dei professionisti che affrontano la sfida di muoversi tra **requisiti normativi stringenti** e rischi molteplici, traducendoli in **opportunità di crescita** su mercati interconnessi e digitalizzati.

Un format unico che pone al centro i diversi aspetti di un campo d'azione dove convivono compliance, redditività e gestione del rischio. L'evento è realizzato **in collaborazione con DIPO** (Data Base Italiano Perdite Operative) per tutti i temi che riguardano i rischi operativi.

**XXV edizione - [basilea.abieventi.it](http://basilea.abieventi.it)**

## Temi chiave

- Strategia e gestione delle banche di fronte alle nuove sfide
- Avvio dell'EU Banking Package: impatti su politiche creditizie, prodotti e processi
- ESG Risks: linee guida EBA e impatti su rating e rendicontazione societaria
- ICT & cyber risks e nuove norme RDARR
- Strumenti non-CET1 e funding delle banche: scope ratings, politiche di rifinanziamento e passività eligible TLAC/MREL
- Novità da Basilea 3+ per il calcolo del requisito e per il reporting del rischio operativo
- Ruolo del board nella fase di avvio della CRR3/CRD6 e novità sul fit & proper assessment
- Evoluzioni regolamentari e nuovi approcci in tema di rating
- Oltre il calcolo del requisito: governance, LDC e prevenzione/mitigazione del rischio operativo
- Pronti a gestire scenari avversi?
- Finanziamento immobiliare e garanzie: effetti delle nuove norme prudenziali
- Dai rischi geopolitici ai rischi di mercato: operare nei nuovi scenari macroeconomici e normativi
- Novità CRR3/CRD6 per le LSI

## Target

Direzioni Generali di Banche e Imprese  
In particolare, all'interno del mondo bancario,  
Responsabili ed esperti delle aree:

- Credito
- Finanza
- Corporate
- Risk management
- Internal auditing
- Commerciale
- Investment banking
- Project finance
- Legale
- Organizzazione
- Sistemi informativi
- Studi
- Marketing



# Le proposte di **sponsorship**

## Informazione per MAIN PARTNER:

Le sessioni plenarie/tavole rotonde sono moderate da un giornalista e non prevedono utilizzo di presentazioni. Il posizionamento e i relatori sono soggetti ad approvazione da parte di ABIEventi.

## BENEFIT COMUNI A TUTTI I PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE:

- **logo e company profile** su [basilea.abieventi.it](http://basilea.abieventi.it)
- **promozione** appuntamento con logo/citazione del Partner su newsletter/DEM, canali social ABIEventi e Bancaforte, sullo Speciale Bancaforte e sui materiali di comunicazione
- **kit di comunicazione** personalizzabile per promuovere l'evento sui propri canali
- **reportage fotografico**
- **segreteria organizzativa dedicata**, gestita e coordinata da ABIEventi

**BANCAFORTE**  
Innovation key

Bancaforte offre la possibilità ai propri Partner di realizzare, anche su temi non legati agli eventi annuali, iniziative trasmesse in streaming su Bancaforte.it. [QUI LA BROCHURE per tutti i dettagli sugli Innovation Workshop!](#)

### MAIN PARTNER

€ 22.000

### GOLDEN PARTNER

€ 15.000

### SILVER PARTNER

€ 6.500

### BRAND PARTNER

€ 5.500

#### TUTTI I BENEFIT COMUNI indicati a pag. 7 +

- **partecipazione del Top Management alle Sessioni Plenarie/Tavole Rotonde** della mattina del primo giorno (esclusa quella istituzionale di apertura lavori)
- **partecipazione ad una Sessione Parallela**
- **n. 1 exhibition desk** in uso esclusivo
- **n. 6 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti\*\*
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **pubblicazione dei contenuti degli interventi e altro materiale** su [basilea.abieventi.it](http://basilea.abieventi.it)
- **n. 1 videointervista dedicata al Partner** a cura di Bancaforte\* da realizzarsi i giorni del convegno o da remoto pubblicata nello speciale Bancaforte
- **n. 1 post** su LinkedIn legato al contenuto Bancaforte (profilo ABIEventi e/o Bancaforte)
- **n. 1 skin del Partner** su Bancaforte (online 30 giorni)\*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su [bancaforte.it](http://bancaforte.it)\*

#### TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **partecipazione ad una Sessione Parallela**
- **n. 3 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti\*\*
- **n. 1 exhibition desk** in uso esclusivo
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **pubblicazione dei contenuti degli interventi e altro materiale** su [basilea.abieventi.it](http://basilea.abieventi.it)
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale\*
- **n. 1 post** su LinkedIn legato al contenuto Bancaforte (profilo ABIEventi e/o Bancaforte)
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su [bancaforte.it](http://bancaforte.it)\*

#### TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **n. 1 exhibition desk** in uso esclusivo
- **n. 2 pass** per la partecipazione in presenza di colleghi e ospiti\*\*
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) Partner a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale\*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su [bancaforte.it](http://bancaforte.it)\*

#### TUTTI I BENEFIT COMUNI +

- **n. 2 pass** per la partecipazione di colleghi e ospiti\*\*
- **lista degli iscritti/partecipanti** che hanno fornito idonea autorizzazione
- **n. 1 articolo dedicato al Partner** (2.000 battute) a cura di Bancaforte, pubblicato nello Speciale\*
- **n. 1 banner del Partner** su newsletter Bancaforte o su [bancaforte.it](http://bancaforte.it)\*

\*I benefit Bancaforte devono essere utilizzati entro un mese dalla fine dell'evento.

\*\*I nominativi dei partecipanti in presenza devono essere comunicati entro 10 gg dall'inizio dell'evento.



# Il Salone dei Pagamenti, 29, 30 e 31 ottobre

## L'evento in sintesi

Compie dieci anni il Salone dei Pagamenti, il più importante evento italiano e uno dei principali in Europa, per l'industria dei pagamenti. E' il momento dell'anno atteso dagli attori di questo settore per incontrarsi e condividere con tutti i principali interlocutori le più rilevanti novità, le aspettative, i progetti e le strategie di sviluppo dei mesi a seguire. Nelle sue precedenti edizioni il Salone ha consolidato un posizionamento unico, soprattutto per la capacità di includere e promuovere le occasioni di dialogo e di confronto, oltre che di sviluppo di business e di relazione. Oggi più che mai avere la possibilità di incontrarsi e mettere a fattor comune informazioni, scoperte e progettualità è determinante per vincere la sfida dell'innovazione. Il Salone dei Pagamenti vuole essere una grande piazza italiana aperta a tutti, per produrre opportunità di sviluppo sostenibile e inclusivo a vantaggio della comunità.

**X edizione - [salonedepagamenti.com](https://salonedepagamenti.com)**

## Temi chiave

- PSD2 e PSD3
- SEPA
- Normativa e Compliance
- Pagamenti digitali
- Euro digitale
- Cryptovalute
- Intelligenza artificiale
- Multicanalità
- Digitalizzazione ed educazione Finanziaria
- Fintech e startup
- CyberSecurity
- Inclusione e sostenibilità
- Innovazione, Fintech e Startup (Agorà del Futuro)

## Target

Banche, Società Finanziarie, Assicurazioni, Istituzioni, Associazioni di categoria, Autorità italiane ed europee, Società di consulenza, Società di issuing e acquiring, IMEL, Utilities, Industria della sicurezza, Società IT, Service provider, Incubatori, Startup e Fintech, Hub innovazione, PA, Utilities, GDO, Telco, Settore Turistico, Automotive, Studi legali, Agenzie di comunicazione, Centri Media, Organizzazioni no-profit, Società di recruitment, Scuole secondarie e Università, Cittadini, altri Fornitori di prodotti e servizi.

### I NUMERI 2024

**14.000 presenze; 2.000 studenti; 400 relatori; 160 partner; 109 stand e corner; 86 sessioni e workshop**

### I NUMERI «social» 2024

**3.700.000 impression; +41.000 click verso il sito del Salone; +9.800 reaction ai post pubblicati; +670 contenuti pubblicati; 60 videointerviste**



# Il Salone dei Pagamenti



Per maggiori informazioni su Il Salone dei Pagamenti visitare il sito [www.salonedepagamenti.com](http://www.salonedepagamenti.com)

Per ricevere dettagli sui listini, contattare il proprio Key Account di riferimento, oppure inviare una mail a: [partner@salonedepagamenti.com](mailto:partner@salonedepagamenti.com)



# Festival è cultura!, 11-18 ottobre

Il Festival "è cultura!" è la manifestazione nazionale promossa da **ABI** e **ACRI**, in collaborazione con **FEDuF** (Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio) che promuove tutto l'anno eventi culturali di banche, fondazioni di origine bancaria e imprese.

La terza edizione si terrà dall'11 al 18 ottobre 2025 con una settimana di eventi accessibili al **pubblico di tutte le età**: visite guidate a luoghi d'arte e alle sedi storiche e moderne di banche e fondazioni di origine bancaria, concerti, presentazioni di libri, performance artistiche, incontri e conferenze, inclusi laboratori di educazione finanziaria per le scuole.

"è cultura!" è il Festival che non finisce mai! Oltre alla settimana dedicata, il Festival **continua a vivere durante l'intero anno** attraverso iniziative e progetti promossi sul sito ufficiale [www.eculturadavivere.it](http://www.eculturadavivere.it) e condivisi tramite i **canali di comunicazione e social** della manifestazione. Gli appuntamenti, in costante aggiornamento e l'elenco delle sedi che partecipano all'iniziativa, sono disponibili sul sito dedicato.

L'edizione 2024 si è svolta sotto l'**Alto Patronato della Repubblica Italiana**, il Patrocinio del **Ministero del Turismo** e della **Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO**. L'importanza del Festival è testimoniata anche dalla **Media Partnership** di **Rai Cultura** e **TGR**.

Siamo a disposizione per raccontarvi la terza edizione e tutte le opportunità già attive per essere protagonisti del Festival che non finisce mai! Scriveteci a: [strumenticomunicazionali@abiservizi.it](mailto:strumenticomunicazionali@abiservizi.it)



## I NUMERI DEL 2024

8 giornate

oltre 200 eventi

60 città italiane

+50.000 persone coinvolte

+9.000.000 impression

# Le proposte di **sponsorship**

## MAIN SPONSOR

€ 25.000

- **Inserimento in palinsesto** di uno o più eventi propri
- Coinvolgimento tra i promotori dell'**evento di lancio** presso Le Scuderie di Palazzo Altieri
- **n. 5 pass** per la partecipazione di propri ospiti all'evento di lancio presso Scuderie di palazzo Altieri
- Sconto Speciale per location Scuderie di Palazzo Altieri per propri eventi connessi al Festival **sconto 50%**
- **Visibilità del logo e company profile** sul sito ècultura! con pagina dedicata
- Promozione all'interno del **piano editoriale sui social**
- **Campagna pubblicitaria social**
- **Ufficio stampa** su testate specializzate e periodici generalisti
- Copertura mediatica generata da **media partner**
- Visibilità tutto l'anno sul sito con **news** su appuntamenti, iniziative, mostre e attività
- **Kit di strumenti di comunicazione** personalizzabili
- **Logo sulle NL** è cultura e sullo Speciale è cultura di Bancaforte
- **Intervista e/o videointervista** sul portale Bancaforte
- **n. 1 skin** su Bancaforte
- **n. 1 banner** su newsletter Bancaforte

## GOLDEN SPONSOR

€ 15.000

- **Inserimento in palinsesto** di uno o più eventi propri
- **n. 3 pass** per la partecipazione di propri ospiti all'**evento di lancio** presso Scuderie di palazzo Altieri
- Sconto Speciale per **location Scuderie** di Palazzo Altieri per propri eventi connessi al Festival **sconto 30%**
- **Visibilità del logo e company profile** sul sito ècultura! con pagina dedicata
- Promozione all'interno del **piano editoriale sui social**
- **Campagna pubblicitaria social**
- **Ufficio stampa** su testate specializzate e periodici generalisti
- Copertura mediatica generata da **media partner**
- Visibilità tutto l'anno sul sito con **news** su appuntamenti, iniziative, mostre e attività
- **Kit di strumenti di comunicazione** personalizzabili
- **Logo sulle NL** è cultura e sullo Speciale è cultura di Bancaforte
- **Articolo (1.500 battute)** nello Speciale è cultura sul portale Bancaforte

## SILVER SPONSOR

€ 8.000

- **n. 1 pass** per la partecipazione di propri ospiti all'**evento di lancio** presso Scuderie di palazzo Altieri
- Sconto Speciale per **location Scuderie** di Palazzo Altieri per propri eventi connessi al Festival **sconto 15%**
- **Visibilità del logo e company profile** sul sito ècultura! con pagina dedicata
- Visibilità tutto l'anno sul sito con **news** su appuntamenti, iniziative, mostre e attività
- **Kit di strumenti di comunicazione** personalizzabili
- **Logo sulle NL** è cultura e sullo Speciale è cultura di Bancaforte
- **Articolo (1.500 battute)** nello Speciale è cultura sul portale Bancaforte



# Osservatorio D&I in Finance

A partire dal 2023, il Progetto D&I in Finance si è arricchito con l'**Osservatorio D&I in Finance**, promosso da ABI e organizzato da ABIEventi. Ogni edizione dell'Osservatorio dà vita a **3 incontri in presenza a Milano**, coordinati da esperti di rilievo e [riservati esclusivamente agli Aderenti al Progetto D&I in Finance](#).

L'Osservatorio esplora le diverse tematiche legate a Diversità, Equità e Inclusione (DE&I), offrendo ai partecipanti strumenti operativi e buone pratiche, attraverso il contributo di esperti e le testimonianze provenienti dal mondo non finanziario. Questi interventi permettono di arricchire la riflessione e di fornire ai partecipanti nuove prospettive e strumenti per applicare le strategie DE&I all'interno della propria realtà, con l'obiettivo di contribuire ad una cultura aziendale inclusiva generando valore e stimolando il business.

## Target

Banche e Società finanziarie. In particolare gli esperti delle aree:

- Risorse Umane
- Sostenibilità
- Marketing
- Commerciale e vendita
- Legale
- Studi
- Strategie
- Sviluppo prodotti e canali
- Relazioni industriali
- Relazioni esterne
- Organizzazione
- Comunicazione
- Compliance
- DE&I manager
- Disability manager

## I Benefit riservati alle **BANCHE SUPPORTER** per il Progetto D&I in Finance (Evento + Osservatorio + Visibilità su Canale Bancaforte)

- **n. 3 pass per la partecipazione in presenza all'Osservatorio D&I in Finance** con possibilità di coinvolgere colleghi di differenti uffici ai 3 incontri previsti
- **logo e company profile** su [diversity.abieventi.it](https://diversity.abieventi.it)
- **promozione appuntamento con logo/citazione della Banca** su newsletter, canali social ABIEventi e/o Bancaforte, sullo Speciale Bancaforte e sui materiali di comunicazione dell'Evento
- **kit di comunicazione** personalizzabile per promuovere l'Evento sui propri canali
- **n. 5 pass per partecipazione all'Evento in presenza**
- **lista** degli iscritti/partecipanti all'Evento che hanno fornito idonea autorizzazione
- **segreteria organizzativa** a disposizione della Banca, gestita e coordinata da ABIEventi
- **n. 1 videointervista** a cura della redazione di Bancaforte
- **n. 1 articolo** (2.000 battute) che racconta l'esperienza della Banca nello Speciale Bancaforte dedicato a D&I in Finance

**COSTO RISERVATO ALLE BANCHE SUPPORTER: € 8.500**

*I costi si intendono IVA esclusa*

L'Osservatorio approfondisce le principali **innovazioni nel marketing e nella comunicazione con il mercato retail**, l'utilizzo dei **nuovi media digitali** e la **sinergia tra mondo fisico e digitale**.

Grazie al **confronto interattivo con esperti** di comunicazione e marketing digitale, al coinvolgimento di **aziende retail non bancarie**, alla condivisione di **casi concreti e innovativi**, nazionali e internazionali, l'Osservatorio indaga le potenzialità delle nuove tendenze e le sfide da affrontare per acquisire una maggiore consapevolezza nel percorso di evoluzione sui media digitali.

Nel 2025 il Progetto Digital Marketing e Comunicazione Integrata si arricchisce di un **Evento conclusivo** dedicato ai Retail Future Trends realizzato nell'ambito del Salone dei Pagamenti (28-30 ottobre 2025).

[La partecipazione al Progetto è riservata a Istituzioni finanziarie e Aziende Partner di ABIServizi.](#)

## I Benefit riservati agli **ADERENTI** all'Osservatorio Digital Marketing e Comunicazione Integrata (Osservatorio + Visibilità su Canale Bancaforte)

- **n. 3 incontri di approfondimento a Milano in presenza** riservati agli aderenti
- **n. 3 pass per la partecipazione in presenza ad ogni incontro** con possibilità di coinvolgere colleghi di differenti uffici ai 3 incontri previsti
- **n. 5 pass per la partecipazione in presenza all'Evento conclusivo** della durata di mezza giornata che si svolgerà nell'ambito del Salone dei Pagamenti (28-30 ottobre 2025)
- **logo e company profile** sulla pagina dedicata al Progetto all'interno del sito [salonedeipagamenti.com](http://salonedeipagamenti.com)
- **promozione dell'Evento con logo/citazione degli Aderenti** su newsletter, canali social ABIEventi e/o Bancaforte, sullo Speciale Bancaforte e sui materiali di comunicazione dell'Evento
- **kit di comunicazione** personalizzabile per promuovere l'Evento sui propri canali
- **n. 1 intervista scritta** (4.000 battute) a cura della redazione di Bancaforte pubblicata nello Speciale Bancaforte dedicato al Progetto Digital Marketing e Comunicazione Integrata

**COSTO DI ADESIONE: € 8.500**

*I costi si intendono IVA esclusa*

## Target

Istituzioni finanziarie e Aziende Partner di ABIServizi, in particolare esperti delle aree:

- Marketing
- Comunicazione
- CRM
- Commerciale e Vendita
- Sviluppo prodotto
- Canali digitali
- Compliance
- Legale
- IT e Innovazione

L'Osservatorio Banche per la Cultura è stato avviato nel 2022 con il coordinamento scientifico del **Prof. Guido Guerzoni**, tra i massimi esperti in Italia di management museale, con l'obiettivo di offrire alle banche e alle fondazioni di origine bancaria momenti di incontro ed approfondimento sui temi di maggior rilievo e attualità nell'ambito della **gestione del patrimonio culturale**.

Grazie alla partecipazione e al dialogo con i migliori progettisti, imprenditori ed esperti del settore a livello nazionale e con l'obiettivo di rispondere concretamente ai bisogni di chi si occupa di gestione del patrimonio, collezioni e archivi, vengono presentate le **principali innovazioni in campo artistico e culturale** unitamente ad una serie di focus sugli aspetti più rilevanti nell'ambito della gestione.

Le banche che desiderano ricevere informazioni sulla prossima edizione 2025 possono scrivere a: [strumenticomunicazionali@abiservizi.it](mailto:strumenticomunicazionali@abiservizi.it)

## I Benefit riservati alle **BANCHE ADERENTI** all'Osservatorio Banche per la Cultura

- **Partecipazione** agli incontri;
- Messa a disposizione dei **materiali condivisi** durante gli incontri;
- Pubblicazione e disponibilità della **videoregistrazione integrale** di ciascun appuntamento;
- **Promozione dell'Osservatorio Banche per la Cultura** su newsletter, DEM, canali social di ABIServizi (ABIEventi e Bancaforte).

**COSTO RISERVATO ALLE BANCHE: € 10.000**

## Target

Banche e Società finanziarie. In particolare gli esperti delle aree:

- Gestione patrimonio artistico
- Collezioni d'arte
- Archivio storico
- Art Management
- Cultural Affairs
- Heritage Culturale
- Sponsorizzazioni culturali
- Comunicazione istituzionale
- Sostenibilità
- Business Management

# I servizi on demand integrativi ai pacchetti di sponsorship

<b>n. 1 desk ad uso esclusivo</b> (in aggiunta a quello già previsto dai pacchetti)	€ 2.000
<b>n. 1 speech</b> in una delle sessioni parallele/tavole rotonde previste dal programma dei lavori, organizzate da ABIServizi e/o enti collegati (opzione per categorie Main / Platinum / Golden Partner)	€ 6.000
<b>Aperitivo brandizzato</b> a conclusione della prima giornata dei lavori (organizzato presso la sede dell'evento)	€ 6.000 - € 10.000
<b>n. 1 Innovation Workshop</b> (a cura del Partner e organizzato da ABIEventi) connesso all'evento della durata di 60/120 minuti (data e orario da concordare), trasmesso in streaming su Bancaforte.it	€ 14.000
<b>n. 1 videointervista smart</b> (durata 90 secondi) da remoto a cura della redazione di Bancaforte, pubblicata all'interno dello Speciale «Il Salone dei Pagamenti» su Bancaforte.it	€ 800
<b>n. 1 videointervista classica</b> (durata 3 minuti) da remoto a cura della redazione di Bancaforte, pubblicata all'interno dello Speciale «Il Salone dei Pagamenti» su Bancaforte.it	€ 1.500
<b>n. 1 articolo</b> (2.000 battute) da parte della redazione su testo iniziale fornito dal Partner (circa 2.000 battute)	€ 500
<b>n. 1 intervista scritta</b> (4.000 battute) su strategie e soluzioni al Top management del Partner	€ 1.000
<b>n. 1 post su LinkedIn</b> da parte della redazione su un contenuto già pubblicato su Bancaforte.it	€ 300

Nata nel 1921 e rifondata nel 1945, **BANCARIA** da oltre 100 anni contribuisce alla conoscenza e all'approfondimento delle dinamiche del settore bancario e finanziario nazionale e internazionale, grazie al contributo di esperti e di autorevoli firme di accademici, economisti e banchieri.

Bancaria è inserita tra le riviste scientifiche italiane accreditate dall'AIDEA - Accademia italiana di economia aziendale ed è disponibile in versione cartacea e online.

Attraverso la pubblicazione dei suoi articoli, Bancaria coniuga l'esigenza di ricerca e divulgazione scientifica con quella di informazione e aggiornamento professionale ospitando studi e contributi originali e casi di eccellenza in ambito bancario, finanziario, imprenditoriale, e interventi sullo scenario regolamentare nazionale ed internazionale.

**È possibile pianificare campagne pubblicitarie utilizzando pagine interne e copertine per promuovere il proprio brand.**



**e cultura!**



**Partecipa e diventa Partner, vivi un'esperienza unica.**

Per maggiori approfondimenti contattare il proprio Key Client di riferimento,  
oppure inviare una mail a: [abieventi@abiservizi.it](mailto:abieventi@abiservizi.it)

[www.abieventi.it](http://www.abieventi.it) - [www.bancaforte.it](http://www.bancaforte.it)

**BANCAFORTE**  
Innovation key